

magazin



Mitglieder



Projekte



Netzwerke

25 Jahre NoMa

Stadtmarketing von 1997 bis 2022

Grußworte

Oberbürgermeisterin Elke Christina Roeder 3

Peter Holle, Vorsitzender Hauptausschuss 3

Hans-Joachim Grote / Stefan Witt 4 – 5

Projekte

Projekte seit der Gründung 6

Das machen wir heute 8

eSports-Turnier 10

Kulinarische Fahrradtour 11

Kooperation im Tourismus 12

Netzwerkveranstaltungen

Norderstedt Marketing Talk 14

NoMa vor Ort 15

Abend der Norderstedter Wirtschaft 16

Mitglieder

Mitglieder gratulieren 17

Standpunkte & Stimmen 20 – 28

Mitgliederliste 30

Erweiterter Vorstand

Wir arbeiten für die Zukunftsfähigkeit von Norderstedt und sind davon überzeugt, dass der Erfolg unserer Stadt davon abhängt, wie stark sich die Bevölkerung mit der Stadt identifiziert und in welchem Maße sie bereit ist, Verantwortung zu übernehmen.

Wir sehen die Aufgabe von Norderstedt Marketing e.V. darin, die Interessen von Einwohnern und Einwohnerinnen, ansässigen Unternehmen und Politik und Verwaltung zu vernetzen und die Weiterentwicklung der Stadtidentität voranzutreiben.



Impressum

Herausgeber:
Norderstedt Marketing e.V.
Stormarnstraße 34
22844 Norderstedt
Tel. 040 35 77 96 30
info@norderstedt-marketing.de
www.norderstedt-marketing.de
Amtsgericht Norderstedt
Vereinsregister VR 473

Verlag/Layout/Satz:
O. Hauschildt Verlag e.K.
Weißdornweg 8
25479 Ellerau
Tel. 040 525 65 65
Fax 04106 628 20 52
info@hauschildt-verlag.de
www.hauschildt-verlag.de

Projektleitung/V.i.S.d.P.:
Marie-Kathrin Weidner
Leitung
Norderstedt Marketing e.V.
info@norderstedt-marketing.de

Herstellung:
Buch- und Offsetdruckerei Häuser KG
Venloer Straße 1271
50829 Köln

Copyright:
Nachdruck der Veranstaltungen nur mit Genehmigung des Herausgebers. Anzeigenentwürfe des Herausgebers sind urheberrechtlich geschützt. Keine Gewährleistung für die Richtigkeit telefonisch oder digital übermittelter Anzeigen. Keine Gewähr für Änderungen oder Druckfehler. Anzeigeninhalte in der Verantwortung der Auftraggeber.

Titelfoto:
Mundtfotografie

Bildnachweise:
Seite 7, SAM Medien
www.sam-medien.de
Seite 8, Mundtfotografie
www.mundtfotografie.de
Seite 8, 11, Birte Zabel
www.fotografie-zabel.de
Seite 10, shutterstock.com
Seite 12, sh-tourismus.de
Seite 15, Thomas Panzau,
ParkFunkeln-Norderstedt
Seite 16, Redner & Perspektiven
www.redneragentur.de
Seite 32, studioline Photostudios GmbH
Grafikdesign Astrid Wermke
www.astridwermke.de



25 Jahre NoMa



Sehr geehrte Mitglieder von Norderstedt Marketing, Meine sehr geehrten Damen und Herren, Liebe Norderstedter*innen,

als Oberbürgermeisterin der Stadt Norderstedt gratuliere ich Ihnen ganz herzlich zu „25 Jahre Norderstedt Marketing“.

Und uns gratuliere ich dazu, dass wir einen Verein wie „Norderstedt Marketing“ in unseren Reihen haben, dessen Mitglieder*innen die Entwicklung unserer Stadt im vergangenen Vierteljahrhundert vorangetrieben und geprägt haben.

Norderstedt Marketing ist bereits vor geraumer Zeit zu einer Institution in Norderstedt geworden; und ich bin mir ganz sicher, dass die Mitglieder*innen auch in den kommenden Jahren mit Engagement, Ideenreichtum und Ehrgeiz neue und innovative Projekte aus der Taufe heben und tatkräftig umsetzen werden. Norderstedt Marketing hat gemäß Vereinsatzung zur gedeihlichen Entwicklung der Stadt beigetragen; alles was unter dem Dach von Norderstedt Marketing entstanden ist, dient also nicht vorrangig einzelnen Personen oder Unternehmen, sondern es ist immer vor allem ein Beitrag für Norderstedt.

Die Vereinsmitglieder*innen haben, so heterogen ihre Zusammensetzung auch war und ist, immer das große Ganze, also das Wohl und die Entwicklung der Stadt im Blick gehabt. In ihren Reihen und immer im engen Austausch mit der Stadt, wurden bestimmte Projekte und Vorhaben kontrovers diskutiert – aber immer konstruktiv. Sie wirken für unsere Stadt und deren Menschen; sie bündeln die Interessen, das Knowhow und die positiven Kräfte vor allem auch aus dem Bereich der Norderstedter Wirtschaft und des Handels.

Es ist die Vielschichtigkeit von großen und kleinen Projekten die ein gemeinsames Ziel eint, nämlich nicht Vorteile für die beteiligten Akteure, sondern Imagegewinn, Identifikation und Zukunftsfähigkeit für unsere Stadt zu erreichen. Viele zukunftssträchtige Projekte warten auf uns. Das Rad der Zeit dreht sich mit reichlich Schwung; unsere Stadt hat und wird sich weiter mit großer Dynamik entwickeln und verändern.

Sehr geehrte Mitglieder*innen von Norderstedt Marketing, im Namen der Stadt freue ich mich darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Stadt zu gestalten.

Ihre Elke Christina Roeder
Oberbürgermeisterin



Herzlichen Glückwunsch!

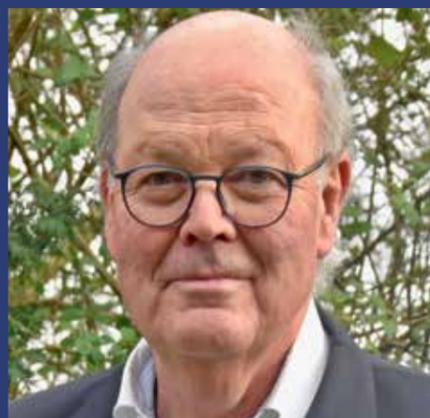
Seit 25 Jahren wird die Attraktivität unserer Stadt unter der Marke „Norderstedt Marketing“ erfolgreich gesteigert. Neben der Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Gewerbestandes und der Initiierung sowie Unterstützung von Veranstaltungen, wird der Einkaufs- und Erlebniswert der Kunden, Besucher und Touristen erhöht. Die zahlreichen Aktionen verbessern die Aufenthaltsqualität und machen die Stadt lebens- und liebenswert. Meist unbemerkt von der Öffentlichkeit kümmern sich neben dem achtköpfigen Vorstand knapp 90 Mitglieder um das Wohlergehen unserer Stadt – und das ehrenamtlich! Dafür ein herzliches Dankeschön!

Die Zukunftsthemen werden der digitale Wandel und die Einbindung neuer Kaufverhalten in einen ganzheitlichen Ansatz sein. Es werden kleinere, konzentriertere Zentren, ausgerichtet an der Aufenthaltsqualität entstehen. Dabei ist wichtig, dass das Stadtmarketing die Bürgerinnen und Bürger an sich bindet und deren Identifikation mit der Stadt fördert, denn sie sind die Botschafter.

Weiterhin viel Erfolg wünscht

Peter Holle
Vorsitzender Hauptausschuss





Herzlichen Glückwunsch zum 25. Geburtstag und weiterhin viel Erfolg!

Wenn man anlässlich eines solchen Jubiläums zurückblickt, erkennt man zum einen, wie schnell die Zeit vergeht, aber man sieht auch, was in den vergangenen Jahren alles für und in unserer Stadt geschaffen worden ist.

Norderstedt Marketing zeigt, wie mit ganz viel Idealismus und großem ehrenamtlichen Engagement wichtige Dinge für unsere Stadt angesprochen und realisiert werden konnten. Dies gilt aber nicht nur für die Vergangenheit sondern gleichermaßen auch für die Zukunft!

Gut kann ich mich noch an die Gründungsveranstaltung damals im Feuerwehr-Museum im Juni 1997 erinnern. Ich habe noch die damaligen

Mitbegründer vor Augen und erinnere mich an die langen Nächte, in denen wir über die Chancen und Zukunftsthemen in unserer Stadt diskutiert haben. Entscheidend für den Erfolg war insbesondere, dass es gelang, nicht nur Mitsreiterinnen und Mitsreiter in Politik und Verwaltung, sondern insbesondere auch Menschen in der Wirtschaft, im Handwerk, Handel und Dienstleistungsbe- reich zu finden, die sich für ihre, für unsere Stadt einsetzen wollten.

Schon mit dem ersten Vorsitzenden, Johann Christiansen, hatten wir von Anfang an einen permanenten Motivator und engagierten Kämpfer für die Zukunft unserer Stadt Norderstedt. Es ging insbesondere darum, ein „Wir-Gefühl“ nicht nur zu implementieren, sondern auch zu leben. Ideen für die Zukunft unserer Stadt, sowohl zur wirtschaftlichen Entwicklung, aber insbesondere auch bezüglich des gesellschaftlichen und sozialen Miteinanders, wurden entwickelt.

Es ging darum, in unserer jungen Stadt ein eigenständiges Profil, direkt vor den Toren Hamburgs, zu etablieren. Wir sind Bestandteil der Metropolregion Hamburg, aber wir sind Norderstedt und nicht Hamburg! Diese Philosophie haben alle nachfolgenden 3 Vorsitzenden und ihre Mitsreiterenden bis heute gleichermaßen gelebt und vorangetrieben.

Die Suche eines gemeinsamen Leitbildes mündete schon sehr früh in dem ersten Logo für unsere Stadt, das im Oktober 1998 erstellt und mit dem fast 20 Jahre äußerst erfolgreich geworben wurde:

„Norderstedt - eine Idee voraus“

Dieser Leitgedanke war nicht nur Ziel und Ansporn, sondern gleichzeitig Selbstverpflichtung für alle Handelnden. Dieses Logo war nicht nur Werbung, sondern diente zur Motivation der Menschen und Unternehmen in unserer jungen Stadt. Es hat sicherlich mit zur großen Bekanntheit unserer Stadt beigetragen.

Oft habe ich gehört: „Wow - diese noch junge Stadt Norderstedt stellt sich mit einem echt selbstbewussten Slogan dar!“

Aus heutigem Blickwinkel glaube ich berechtigt sagen zu dürfen, dass wir die Erwartungen, sowohl von außen als auch von innen, erfüllt haben.

Ich durfte mich von Anfang an, bis zu meinem Ausscheiden als Oberbürgermeister im Juni 2017, aktiv in Norderstedt Marketing mit einbringen. Das gemeinsame Werben um Unternehmen, sich in Norderstedt anzusiedeln und sich mit unserer Stadt zu identifizieren, war richtig. Letztendlich ist aus diesen Gedanken auch die Idee des ‚Nordgate‘, einer der erfolgreichsten Wirtschaftskooperationen in Schleswig Holstein, entstanden.

Menschen und Unternehmen haben sich in den vergangenen 25 Jahren in Norderstedt Marketing zusammen gefunden, um unsere Stadt zu einer erfolgreichen dynamischen und lebenswerten Stadt im Süden Schleswig Holsteins zu entwickeln. Herzlichen Glückwunsch an alle, die dabei waren und ich hoffe, dass sich auch in Zukunft noch viele engagieren werden.

Alles Gute für die Zukunft - Alles Gute für unser Norderstedt.

Hans-Joachim Grote



Liebe Mitglieder von Norderstedt Marketing! Liebe Freunde des Stadtmarketings!

Zum 25-jährigen Jubiläum von Norderstedt Marketing gratuliere ich an dieser Stelle ganz herzlich! Gern bin ich der Bitte gefolgt, ein paar Grußworte zu diesem besonderen Jubiläum an Sie zu richten.

Seit Gründung im Jahre 1997 - soweit ich weiß, war die Idee von Norderstedt Marketing auf einer Serviette skizziert worden - ist der Stadtmarketing Verein eine feste Größe in Norderstedt und Impuls- und Ideengeber für die erfolgreiche Weiterentwicklung unserer Stadt Norderstedt. Das Logistikdistributionszentrum im heutigen

Nordport, die Landesgartenschau, der Abend der Norderstedter Wirtschaft oder das Schleswig-Holstein Musikfestival seien hier beispielhaft genannt und dokumentieren, wie wichtig ehrenamtliche Arbeit für und im Sinne einer Stadt und seiner Menschen ist.

Ich kann mich noch sehr gut erinnern, als mich mein beruflicher Weg 1999 nach Norderstedt führte, dass Norderstedt Marketing bereits in den Anfängen gute Impulse und Ideen für die Weiterentwicklung der Stadt hatte setzen können. Als „Neuer“ bei Norderstedt Marketing habe ich zum damaligen Zeitpunkt eine Heimat und ein Zuhause für viele Jahre gefunden und ebenso ein Umfeld für und in dem es sich lohnte sich einzusetzen und aktiv einzubringen. Und genau so habe ich bis heute die Mitglieder von Norderstedt Marketing kennengelernt. Ehrenamtliches Engagement und der Wille zur Mitgestaltung sind die Grundlage für den Erfolg der positiven Arbeit, die Norderstedt Marketing geleistet hat. In den vielen Jahren, in denen ich im Vorstand von Norderstedt Marketing die Geschicke des Vereins begleiten durfte, habe ich neben vielen Projekten und Herausforderungen insbesondere diese Mentalität der Menschen in Norderstedt kennen- und schätzen gelernt. Frei nach dem Motto von Erich Kästner „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.“ sind es nämlich immer die handelnden Personen, die Dinge positiv verändern können. Und eben diese Gemeinschaft zeichnet Norderstedt Marketing aus.

Ich erinnere mich gerne an lange und spannende Vorträge auf dem Abend der Norderstedter Wirtschaft, sportliche Herausforderungen beim Drachenbootrennen, musikalische Höhepunkte beim Schleswig-Holstein Musikfestival, um nur einiges zu nennen. Die Stärken einer Stadt zu stärken und ein Netzwerk sowie ein Forum zu schaffen für alle Beteiligten einer Stadt, waren und sind immer die Wurzeln der Arbeit von Norderstedt Marketing.

Genau diesen Elan und Schwung, um Dinge weiterzuentwickeln, mitzugestalten und Impulse für Neues zu geben, wünsche ich auch für die Zukunft und bin fest davon überzeugt, dass Norderstedt Marketing auch die nächsten 25 Jahre ein fester und verlässlicher Partner für die Stadt und für die Menschen bleiben wird.

In diesem Sinne wünsche ich allen Handelnden alles Gute und gratuliere noch einmal ganz herzlich zu 25 Jahren erfolgreicher Arbeit!

Herzliche Grüße

Ihr Stefan Witt

ANZEIGE



Steuerberatung

Wirtschaftsprüfung

Betriebswirtschaftliche
Beratung

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg

STRATEGUS

Steuerberater · Wirtschaftsprüfer

Dipl.-Kfm.
NILS S. NEUMANN
Steuerberater

Dipl.-Kfm.
KAI HEFTI
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater

Dipl.- Volksw.
THOMAS K. WOLF
Steuerberater
Fachberater für Internationales
Steuerrecht

Dipl.-Kfm.
THOMAS G. KRAMBEER
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater

ALFRED A. KEILEN
Steuerberater

STRATEGUS Steuerberatungsgesellschaft mbH
STRATEGUS GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Europaallee 3 · Nähe Herold-Center · 22850 Norderstedt
Tel.: 040 535401-0 · Fax: 040 535401-45 · www.strategus.de

in Kooperation mit **t s p . Thun, Steiner & Partner**
Rechtsanwälte, Notare u. Steuerberater

ANZEIGE

ALLES AUS EINER HAND

KOMPLETT-LÖSUNGEN FÜR PRIVAT UND GEWERBE.



HANDEL

- TV, Audio, & Telekommunikation
- PC, Drucker & Tablets
- Daten- und Mobilfunkverträge
- Haushaltsklein- und -großgeräte
- Leuchten und Leuchtmittel
- Installationsmaterial und Zubehör



HANDWERK

- Beratung, Planung & Konzeption
- Elektrotechnik
- Kommunikationstechnik
- Sicherheitstechnik
- Beleuchtungstechnik
- Netzwerktechnik und Smart Home



SERVICE

- Kundendienst für Hausgeräte
- Hausgeräte-Reparatur & Wartung
- W-LAN-/Netzwerkservice
- LWL-/Glasfasertechnik
- SAT-TV & Telefonanlagen-Service
- Liefer- & Montageservice

Ulzburger Straße 362-364 · 22846 Norderstedt
Tel. 040 522 22 03 · Mo-Fr. 9-18.30 Uhr, Sa. 9-14 Uhr
info@elektro-alster-nord.de · www.elektro-alster-nord.de

expert
Mit den besten Empfehlungen

ean
elektro-alster-nord

Projekte seit der Gründung

- 1997 Herbstkonzert mit dem NDR Symphonieorchester, erste Publikumsveranstaltung im damaligen „Rohling“ der TriBühne
- 1999-2000 Norderstedter Erdbeeritage – gastronomische Aktionswoche & Norderstedter Sommer
- 1997-1998 Stadtfest
- 1998 Sport- und Presseball
- 1998-2019 Junge Messe – Ausbildungsmesse
- 1999 Videoprojekt „Freitag 21 Uhr“ – ein Film Norderstedter Jugendlicher
- 2000-2001 Internet-Messe „INTRANET Norderstedt“
- 2002 Gewerbesmesse „NOGA“
- 2003 Messe „Just Fifty“
- 2003-2006 „nachgefragt“ Live-Talk mit Persönlichkeiten aus Norderstedt
- 2003-2021 Schleswig-Holstein Musik Festival
- 2003-2004 Englisch an Grundschulen – Initiative für Lehrkräfte mit der VHS Norderstedt
- 2004-2011 Landesgartenschau
- 2005-2012 Mittelalterfest mit Ritterturnier am Herold Center
- 2006-2017 Ball der Kultur in der TriBühne
- Ab 2009 Fairflixt goot! Kaffee – fairer Stadtkaffee
- 2010 „Made in Norderstedt“ – Strampler und T-Shirts für Neugeborene bei Geburtsanmeldung
- 2010-2013 Unternehmertage – Vorträge und Seminare
- 2010-2017 Idee Voraus Preis – Wettbewerb um besondere Projekte und Unternehmen
- 2010-2012 Marktplatz „Gute Geschäfte“ – Speed Dating von Unternehmen und Gemeinnützigen
- 2011-2013 Botschafter-Projekt – Imagesteigerung und Bekanntheit Norderstedt Marketing
- 2011-2019 Drachenbootrennen – Team-Event auf dem Stadtparksee
- 2011-2013 Tue Gutes und gehe drüber, Bronzeplattenaktion zur Landesgartenschau
- 2012-2015 Jazzwerk – Konzertreihe im Kulturwerk
- 2012-2014 MyFest am Schmuggelstieg – Kleinkunstfestival
- 2013 1.001 € für Ihre Idee – Wettbewerb um innovative Projektideen
- 2013 AfterWork – lockeres Netzwerktreffen im Kulturwerk
- 2014-2015 Betriebliches Gesundheitsmanagement – Angebote sichtbar machen
- 2015 Europafußballmeisterschaft der Lesben und Schwulen in Hamburg – Training in Norderstedt
- Ab 2016 Merchandising, z.B. Norderstedt Kollektion



Idee voraus Preis



Junge Messe



Ball der Kultur



SHMF



Mittelalterfest



nachgefragt
Live-Talk in Norderstedt



Marktplatz Gute Geschäfte



Fairflixt goot! Kaffee



Drachenbootrennen



Merchandising

Publikationen

- Einkaufsführer
- Weihnachtsbeilage
- Stark in Schleswig-Holstein – Image Norderstedt
- Gast in Norderstedt
- Leben in Norderstedt
- Einkaufen & Service in Norderstedt
- Alten- und Pflegeheime in Norderstedt
- Praktikantenatlas



Das machen wir heute

Abend der Norderstedter Wirtschaft

- jährlich im Oktober stattfindendes überregionales Wirtschaftsevent mit kurzweiligem Referentenvortrag und anschließendem kulinarischen Ausklang
- als Plattform für Unternehmer und Vertreter aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Kultur



NoMa Forum

- 2 x jährliche Veranstaltung für Mitglieder und Interessierte zu einem aktuellen Thema, z.B. Stadtentwicklung, Digitalisierung, Bildung etc.
- Einblick in Projekte und Veranstaltungen bei NoMa und Möglichkeit sich zu engagieren
- Ausklang bei Snacks, Getränken und Gesprächen



NoMa vor Ort

- 2x jährliche Unternehmensvorstellungen mit einem Blick hinter die Kulissen
- Förderung von unternehmerischem Austausch, Sichtbarkeit und Netzwerk



Kulinarische Fahrradtour

- örtliche Gastronomen präsentieren jährlich an einem Sonntag im August kulinarische Besonderheiten
- auf individuell mit dem Rad erfahrbaren Routen kann der Teilnehmer sein neues Lieblingslokal entdecken



Notinsel

- Netzwerk von ca. 130 Geschäften und Läden, in denen Kinder bei Gefahr Zuflucht finden
- Informationsaktionen für Erstklässler an Norderstedter Schulen
- Präsentation auf dem Kinderfest „Ramba Zamba“ i.R. der Kinderschutzwoche im Stadtpark Norderstedt



Sicherer Schulweg: in Geschäften mit dem **Notinsel-Aufkleber** wird dir geholfen!



Kooperation im Tourismus

- in Zusammenarbeit mit Tourismus Marketing Norderstedt
- als Standort für Geschäftsreisende, Tagungen und Events
- Ausbau der Tourismusstruktur auf Landesebene durch Präsentation der Stadt in überregionalen Medien, Vorstandsarbeit in der MaKS-Marketingkooperation der Städte SH und Zusammenarbeit mit der TASH - Tourismusagentur SH



Jobtour Norderstedt

- Unterstützung des Veranstaltungsformats der Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH (EGNO)
- ermöglicht Schülern das persönliche Kennenlernen verschiedener Ausbildungsmöglichkeiten und Studiengänge in Norderstedter Unternehmen

Vereinsakademie

- 2x jährliche Seminarreihe mit Fokus auf Vereine zu Themen wie Öffentlichkeitsarbeit, Rechtsfragen, Marketing u.ä.
- Ziel: Vereine mit konkretem Know-how unterstützen



eSports Turnier

- Ausrichtung eines eSports Turniers in Kooperation mit dem Kinder- und Jugendbeirat Norderstedt (KJB) und eSports Nord e.V.
- Jugendliche nehmen als Teams teil
- „live“-Zusehen ist ausdrücklich erwünscht
- Rahmenprogramm und Vorträge rund um die Faszination eSport

Kulturtalk

- neue Veranstaltungsreihe vom Amt für Bildung und Kultur und Norderstedt Marketing e.V.
- Ziel: Ermittlung einer Bedarfsanalyse zur kulturellen Infrastruktur, Prozessbeteiligung durch Multiplikatoren, um Kreativität und Engagement für Kultur zu fördern



eSports bedeutet Teamwork und sich eine gemeinsame Strategie zu überlegen.

eSports-Turnier in Norderstedt

Darum eSports

Jugendliche haben ein Anrecht darauf, dass auch ihre Interessen in einer Stadt Berücksichtigung finden. eSports ist sicher nicht das alleinige Thema zur Freizeitgestaltung, aber doch ein ganz Entscheidendes. Und wenn junge Menschen nicht nur Wünsche äußern, sondern diese aktiv mit ausgestalten, ergibt sich daraus ein spannendes gemeinsames Engagement.

2021 Erstes Turnier mit Start im Live-Stream

Am 12.6.2021 veranstaltete Norderstedt Marketing gemeinsam mit dem Kinder- und Jugendbeirat Norderstedt (KJB) das 1. Norderstedter eSports Turnier, bei dem „League of legends“ gespielt wurde. Unter den Einschränkungen der Pandemie wurde das Event als Live-Stream umgesetzt. Im Seminarhaus Norderstedt baute man ein Studio auf. Von hier aus kümmerte sich der

eSportsNord e.V. um die Übertragung des Turniers und betreute die angemeldeten 40 Spieler in 8 Teams. Zwei Moderatoren übernahmen das Kommentieren der Spiele und Zwischenstände. Ein Rahmenprogramm mit kleinen Vorträgen und Interviews, z.B. mit Arthur Plöger (KJB), Lutz Schröder (Historiker, forscht zu Inszenierung von Geschichte in Computerspielen) und Dennis Kawohl (Norderstedter Sportverein NSV, der eine eigene eSports-Sparte aufbaut) sorgte für neuen Input. Am Ende erhielten die besten drei Teams Gewinne in Form einer In-Game Währung.

2022 Event zum Spielen, Anfeuern und Ausprobieren

In diesem Jahr kann der Ablauf eines eSports Turniers hautnah erlebt werden. Den Vorrundenspielen und dem Spielen im Turniermodus kommt dabei eine wesentliche Rolle zu. Aber auch die Integration der Besucher, für die eSport

bisher Neuland darstellt, ist ein wichtiges Ziel. Auch wer selbst nicht spielt, kann sich der Aufregung und Spannung, die ein Turnier mit sich bringt kaum entziehen. Ein Live-Event, bei dem der spannende Ablauf des Turniers und die technische Umsetzung, genauso entscheidend sind wie die Ausgestaltung des Rahmenprogramms oder die Planung der Vorträge und der gastronomischen Versorgung – das ist das gemeinsame Projekt, für deren Umsetzung sich Mitglieder von Norderstedt Marketing und Jugendliche gleichermaßen begeistern.

Spannende Vorrunden, die man online verfolgen kann, ein packendes Live-Finale im Seminarhaus, Wissenswertes über eSports und auch die Möglichkeit zu diskutieren und sich eine eigene Meinung zu bilden – darauf können sich Interessierte und Zuschauer bereits heute freuen.

➔ Save the date
Am 01.10.2022 eSports live erleben.

Wir danken unserem Projektteam:
Henning Schurbohm, Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG
Anne Rumpel, Rumpel Norderstedt GmbH
Volker Heins, Wohnungsunternehmen Plambeck
Oliver Weiss, Stadtwerke Norderstedt
Daniel Jeßen, Stadtwerke Norderstedt
Oliver Jankowski, Jugendamt, Koordination Kinder- und Jugendbeteiligung



Fabian Bornemann und Timo Schöber von eSports Nord e.V. im Gespräch mit Dennis Kawohl (Mitte) vom Norderstedter Sport- und Freizeitverein NSV

Kulinarische Radtour

Der Inhaber hat sich Zeit für ein Gespräch mit uns genommen. Ein perfekter Gastgeber! Ohne die Radtour wäre uns das Lokal wohl niemals aufgefallen. Wir kommen wieder.

Die Freundlichkeit der Gastronomen war an allen Stationen bemerkenswert - vielen Dank dafür!



Erfolgreiches Format für die Sichtbarkeit der Gastronomie-Vielfalt

Radeln und Schlemmen – das ist das Motto der kulinarischen Fahrradtour, die dieses Jahr in die 7. Runde geht. Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Gastronomielandschaft Norderstedts noch erlebbarer zu machen. So öffnen bis zu 30 Gastronomen an einem Sonntag im August ihre Türen, servieren besondere Leckerbissen und präsentieren sich als herzliche Gastgeber. Der persönliche Kontakt und das lockere Testen bisher unbekannter Lokale sind das Besondere an dieser Veranstaltung. Die verschiedenen Stationen auf den Routen werden mit dem Rad individuell angefahren. So sind die Teilnehmer gespannt unterwegs und neugierig auf die Lokale, die sich ihnen mit kulinarischen Besonderheiten präsentieren.

Der große Erfolg der Veranstaltung zeigt sich unter anderem daran, dass das Einzugsgebiet

der Teilnehmer immer überregionaler wird. Gut ¼ der Mitfahrenden kommen inzwischen nicht mehr aus Norderstedt, sondern aus Hamburg und der Metropolregion. Für Norderstedt Marketing e.V. ist das ein Ansporn unterschiedlichste Norderstedter Lokale zum Mitmachen anzuregen, damit viele Teilnehmer ihr neues Lieblingslokal entdecken – und das befindet sich natürlich in Norderstedt.

Am 22.8.2021 verknüpfte die Kulinarische Radtour zwei Routenverläufe in Nord und Süd und 17 Anbieter miteinander. Die Registrierung für die begehrten Tickets erfolgte online, anschließend wurden die gut 200 zur Verfügung stehenden Tickets verlost. Die beteiligten Restaurants boten Leckereien wie Caesar Salat, Garnelen im Gemüsebett, Mini Wiener Schnitzel oder hausgebackenen Apfelkuchen an. Die Teilnehmer ließen sich auch von ein paar Regentropfen nicht beirren – es wurde ordentlich geradelt und geschlemmt!

➔ Save the date
Am 21.08.2022 geht die kulinarische Radtour in die nächste Runde.

Wir danken unserem Projektteam:
Carsten Krohn
Daniela Janosic
Holger Lahn, DLRG Norderstedt e.V.

Eine tolle Veranstaltung, die uns viel Spaß gemacht hat und uns unbekannte Wege unserer Heimatstadt gezeigt hat. Vielen herzlichen Dank!



STADT LIEBE



Städte in Schleswig-Holstein

Erleben Sie die einzigartigen Manufakt(o)uren der Städte in SH!
Ab Seite 66

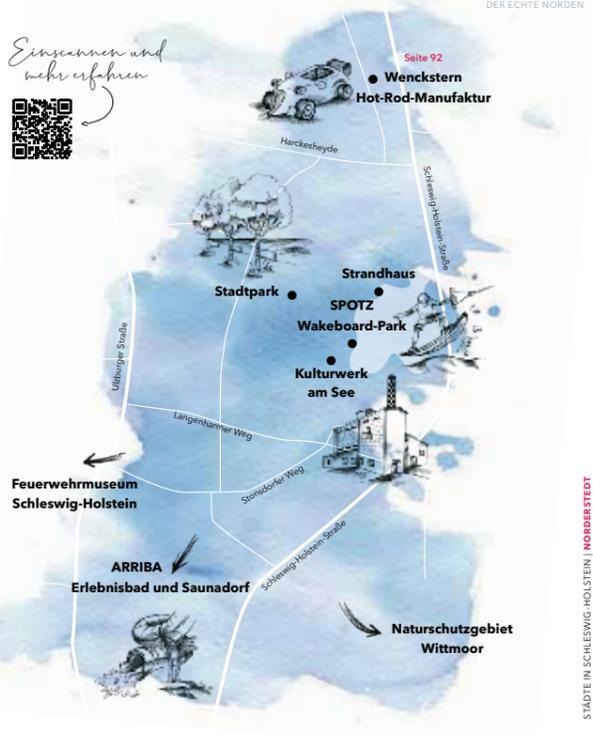
Gewinnspiel
Mit einem Glücksspiel gewinnen Städte-Highlights gewinnen.

Manufakt(o)ur
Eine spannende Reise durch unsere 14 Städte.

AHRENSBURG BAD SEGEBERG EUTIN FLENSBURG FRIEDRICHSTADT GLÜCKSTADT HUSUM KIEL LÜBECK MÖLLN NEUMÜNSTER NORDERSTEDT PLÖN RENDSBURG

DER ECHTE NORDEN

Einlesen und mehr erfahren



Seite 92
● Wenckstern
Hot-Rod-Manufaktur

Harckesheyde

Strandhaus

SPOTZ

Wakeboard-Park

Kulturwerk am See

Ullburger Straße

Langenharner Weg

Stomtorfer Weg

Feuerwehrmuseum Schleswig-Holstein

ARRIBA

Erlebnisbad und Saunadorf

Schleswig-Holstein-Straße

Naturschutzgebiet Wittmoor

Mehr Informationen und Tipps: norderstedt-tourismus.de

Überregionale Bekanntheit

Auch über die Metropolregion hinaus möchte Norderstedt sein touristisches Angebot stärker vermarkten. Spätestens seit der Landesgartenschau 2011 ist Norderstedt mit dem Entertainment-Angebot im Stadtpark ein gern besuchtes Tagesausflugsziel. Geschäftsreisen, Teamevents und Tagungen gewinnen in der Stadt an Bedeutung. Norderstedt ist neben Ahrensburg, Bad Segeberg, Flensburg, Friedrichsstadt, Eutin, Glückstadt, Husum, Kiel, Lübeck, Mölln, Neu-

münster, Plön und Rendsburg, Mitglied in der Marketing-Kooperation der Städte e.V. Ein Verein, der sich als Ziel gesetzt hat, durch aufmerksamkeitsstarke Kampagnen die Bekanntheit der Städte in Schleswig-Holstein zu steigern. Durch das Engagement im Verbund werden die Stärken Norderstedts kommuniziert und die überregionale Strahlkraft der Marketingaktionen genutzt.

Ein Video findet sich hier:

[www.sh-tourismus.de/ urlaubswelten/staedte/norderstedt](http://www.sh-tourismus.de/urlaubswelten/staedte/norderstedt)




Echt handmade - Marketingkampagne Manufakt(o)uren




Die aktuelle Kampagne der Marketing-Kooperation der Städte in Schleswig-Holstein greift die Begeisterung für Individuelles und Handgemachtes auf und schafft Reiseanlässe durch die Vorstellung besonderer Manufakturen, die mittels Führungen, Schauwerkstätten oder Workshops erlebbar gemacht werden.

Norderstedt ist mit den Hot Rod Fahrzeugen dabei:
Eine Stadtrundfahrt der anderen Art in einem Fahrzeug, das es so noch nie gegeben hat.

Seit 2010 werden in liebevoller Handarbeit ganz besondere Custom Cars in der WENCKSTERN Manufaktur gefertigt. In den letzten Jahren haben sich die original WENCKSTERN Hot Rods zu Top-Produkten mit Alleinstellungsmerkmal entwickelt: Der original WENCKSTERN in Einzelanfertigung - erdacht und hergestellt in der WENCKSTERN Manufaktur - ist ein sehr erwachsenes Auto, nur nicht ganz so groß wie seine Kollegen, aber dafür mit unvergleichlichem Fun-Faktor.

www.wenckstern.com

Immer einen Schritt voraus

mit der Expertise aus 20 Jahren Personalmarketing und Employer Branding



Dienstleister mit Herz und strategischer Sparringspartner auf Augenhöhe – persönliche Beratung, die Bestehendes hinterfragt und neue Wege aufzeigt.



www.ds-media-team.de
Ein Unternehmen der DS Group

Norderstedt Marketing TALK

Seit Mitte 2021 ist Norderstedt Marketing mit einem regelmäßigen Talkformat beim Lokalfernseher noa 4 unterwegs. Ziel des Talks ist es, Ideen, Perspektiven und Themen sichtbar zu machen und diese zeitnah vertiefend im Rahmen einer Veranstaltung aufzugreifen.



Wie sich der Handel neu erfindet

29.06.2021

Brigitte Nolte, Geschäftsführung Handelsverband Nord e.V./ Geschäftsstelle Hamburg, Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord und Henning Schurbohm, geschäftsführender Gesellschafter Elektro Alster Nord, diskutierten über die Folgen der Pandemie, lebendige Innenstädte und neue Konzepte im Handel.

Kulturszene Norderstedt

08.09.2021

Die freischaffende Künstlerin Nina Graf (Miu), Dieter Powitz vom Amt für Bildung und Kultur und Gunnar Becker von Norderstedt Marketing und dem Musikverein Norderstedt besprachen die aktuelle Situation in der Kulturszene. Welche Entwicklung sehen wir aktuell und mit welchen Maßnahmen bleibt die Kulturlandschaft lebendig?

25 Jahre Norderstedt Marketing

13.05.2022

Anlässlich des Jubiläums diskutierten Gaby Gaßmann von Magnus Mineralbrunnen, Thorsten Hausmann von Hausmann Immobilien und Marie-Kathrin Weidner von Norderstedt Marketing die vergangene und zukünftige Ausrichtung des Stadtmarketings.

Norderstedt Marketing Talk ansehen

www.youtube.com/channel/UCvPFYy4rvmdX9-qyhA5077Q/videos



Kulturtalk

Das Format wird gemeinsam vom Amt für Bildung und Kultur und Norderstedt Marketing e.V. ausgerichtet, ist als Veranstaltungsreihe geplant und dient der Bedarfsanalyse zur kulturellen Infrastruktur und der Beteiligung durch Multiplikatoren. Ziel ist es, Engagement und Kreativität für Kultur in Norderstedt weiter zu fördern.

Am 22.10.2021 fand unter dem Motto „Kultur: Ist sie Hefe oder Sahne für eine Stadt?“ der erste Norderstedter Kulturtalk statt.

Im Kulturtalk am 31.03.2022 über die Landtagswahl in Schleswig-Holstein wurde mit verschiedenen Experten über die Herausforderungen und die Zukunft der Kulturlandschaft diskutiert.



Exklusiver Rundgang für Mitglieder

NoMa vor Ort beim Parkfunkeln

Typisch für NoMa vor Ort ist der Blick „Hinter die Kulissen“. Am 26. August 2021 wurden die Mitglieder, die zu diesem Event auch immer Begleitpersonen mitbringen dürfen, in den Stadtpark zu einem exklusiven Rundgang über die Parkfunkel-Fläche eingeladen. Kai Evers, der Geschäftsführer der Stadtpark Norderstedt GmbH, gab Anekdoten und Zahlen aus der Entstehung der Veranstaltung zum Besten und erzählte, wie herausfordernd die Organisation einer Parkillumination ist, aber auch wie viel Spaß sie mit sich bringt. Die Themenfindung, die immense Anzahl der zu verlegenden Kabel oder z.B. die Prüfung der Lichteffekte bei Dunkelheit waren einige der spannenden Einblicke, die Kai Evers den Mitgliedern gewährte.

Anschließend durften sich alle Teilnehmer noch einmal ganz entspannt und individuell von den Leuchtobjekten, illuminierten Lichtungen und der funkelnden Wegeführung in die Welt von Licht und Schatten entführen lassen. Cocktails, Bier und köstliche Snacks rundeten diesen unterhaltsamen und lauen Sommerabend ab.

Wir danken unserem Projektteam:

Gisela Münster
Sven Brauer

ANZEIGE



Unsere Privatkunden und unser Mittelstand – rundum gut beraten.

Sören Westphal
Regionalleiter Mittelstand

Svantje Lieber
Regionalleiterin Privatkunden

Wir sind mit unseren Teams für Sie da – für alle Finanzthemen, die Sie bewegen! Sprechen Sie uns an.

Filialen Norderstedt

Langenhorner Chaussee 687-689
22848 Norderstedt
Tel. 040 710001-53800

Ulzburger Straße 453
22846 Norderstedt
Tel. 040 710001-55100

Mittelstand

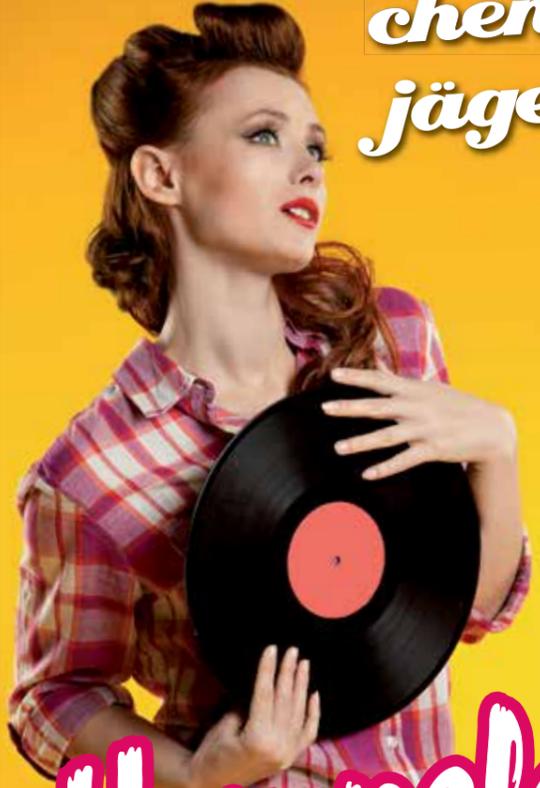
Regionalleiter Sören Westphal
Tel. 040 710001-75411

Beratung in unseren Filialen vor Ort oder direkt in Ihrem Unternehmen.



ANZEIGE

Für Schatzsucher und Schnäpffen-jäger



Hempels

GEBRAUCHTWARENHAUS NORDERSTEDT

Möbel, Bekleidung, Bücher, Spielwaren, Haushaltsartikel...

Stormarnstraße 34-36
(Bus-Linien 293, 393 und 493 halten direkt vor der Tür)
www.hempels-norderstedt.de

Verkaufszeiten:
Mo.-Fr. 10-18 Uhr
Sa. 10-15 Uhr

Abend der Norderstedter Wirtschaft

Der Abend der Norderstedter Wirtschaft ist ein überregionales Wirtschaftsevent mit hochkarätigen Referenten. Gut 300 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung haben diese Highlight-Veranstaltung im Oktober eines jeden Jahres fest eingeplant. Ein kurzweiliger Redner, gutes Essen und ein einzigartiges Netzwerktreffen - das will sich keiner entgehen lassen.



Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin
Dr. Sabine Schonert-Hirz
spricht am 27.10.2022

➔ **Save the date**
Abend der Norderstedter Wirtschaft am 27.10.22

Zu Gast ist die Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin Dr. Sabine Schonert-Hirz. Bekannt wurde sie als Moderatorin und Filmautorin für verschiedene Gesundheitssendungen. Als „Dr. Stress“ hält sie regelmäßig Seminare und Vorträge für Führungskräfte und Beschäftigte in Unternehmen, Behörden und Verbänden. Ihre Themen werden für eine erfolgreiche berufliche Zukunft und ein glückliches erfülltes Leben heute immer wichtiger. Sie räumt mit den negativen Vorurteilen über Stress gründlich auf und zeigt, wie man seine nützliche, Energie spendende Power optimal nutzen kann.

Das Grundprinzip ist überraschend einfach: Den Stress mit Hilfe von „drei Stellschrauben“ in der Balance halten. Damit kann jeder und jede den Stress verstehen und regulieren. „Liebe Deinen Stress, denn du brauchst ihn für alles, was du im Leben vorhast!“ Damit motiviert sie alle, dem Stress mutig ins Auge zu schauen, ihn kennen zu lernen und im Einklang mit den eigenen Bedürfnissen für sich arbeiten zu lassen. In Vorträgen, Moderationen und Seminaren begeistert sie ihre Teilnehmer durch ihre lebendige und praxisorientierte Darstellung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse.

Wir freuen uns bereits heute auf diese spannende Referentin und einen geselligen Abend.

2021 referierte Gregor Gysi zum Thema „Herausforderung Globalisierung – Chancen und Risiken für unsere Gesellschaft und die Wirtschaft“. Dabei nahm er Stellung zur fehlenden Glaubwürdigkeit in der Politik, die seiner Meinung nach zu einem Abwenden von der Politik allgemein und der Demokratie führt. Die Vorteile dieser Regierungsform liegen für Gysi nicht nur darin begründet, dass wir Politiker und ihre Konzepte wählen, sondern auch, dass wir sie wieder abwählen können.

Auch wenn nicht alle im Saal die politischen Ansichten von Gysi teilten, so sorgte der humorvolle und nahbare Gysi für Gesprächsstoff und einen kurzweiligen Abend. Lange stand er für Unterhaltungen und Büchersignaturen zur Verfügung und sorgte für begeisterte Besucher.

Wir danken unserem Projektteam:
Kai Evers, Norderstedt Marketing e.V.
Gunnar Becker, Musikverein Norderstedt e.V.
Justus Olesch, IHK zu Lübeck, Geschäftsstelle Norderstedt

Mitglieder gratulieren

Carsten Krohn

„Stadt wird im Allgemeinen wahrgenommen als z.B. Verwaltung, Politik, geografische Bezeichnung. Stadt sind wir auch alle miteinander, eine Gemeinschaft - auch wenn wir über 80.000 Einwohner uns nicht alle persönlich kennen können. Eine Gemeinschaft lebt vom Mitmachen und mit mehreren geht es besser und erfolgreicher. Im Norderstedt Marketing Verein gibt es für mich die Möglichkeit eigene Ideen anzusprechen, idealerweise umzusetzen und die tollen Vorhaben anderer mit zu unterstützen und zu verwirklichen. Viele gute Pläne kommen bei allem eigenen Engagement nur deshalb nicht weiter, weil der tatkräftige Rahmen fehlt und den finde ich bei Norderstedt Marketing.“

Privatmitglied



Alissa Nechwatal

„Der Norderstedt Marketing e.V. bietet mir/uns als Unternehmen die Chance, die Zukunft des Standortes Norderstedt aktiv mitzugestalten. Außerdem bin ich überzeugt, dass die Stadt von den wertvollen Synergien und Netzwerken profitiert, welche durch den Kontakt zu anderen Unternehmen, der Politik und den Menschen vor Ort entstehen.“

REWE Region Nord
REWE Markt GmbH



Ulf Podszus

Eine bewährte Plattform mit ständigen Ideen zur Erhöhung der Attraktivität dieser Stadt!

Unicredit Bank AG



Anne Rumpel

„Ich freue mich, wenn wir mit Norderstedt Marketing dazu beitragen, dass unsere Stadt aktuell bleibt. Die jungen Bürger aus unserer Stadt mit einbeziehen zu können, macht mir unglaublich viel Spaß.“

Rumpel Norderstedt GmbH



Stefan Witt

„Ich wünsche mir auch weiterhin eine intensive Vernetzung mit den Mitgliedern des Stadtmarketings zur Weiterentwicklung und Förderung der Stadt Norderstedt. Auf diesem Weg können in Zukunft noch mehr innovative wie kreative Formate geschaffen werden, die die Zusammenarbeit auf vollkommen neue Füße stellen.“

VR Bank in Holstein



Volker Heins

„Norderstedt als viertgrößte Stadt in Schleswig-Holstein besitzt Dank dem Engagement von Norderstedt Marketing eine starke Bindungs- und Anziehungskraft für bestehende und neue Bürger, Firmen, Investoren und Besucher. Unsere Aufgabe ist es, den eigenen Charakter Norderstedts und seine spezifischen Vorteile und Stärken weiterhin zuverlässig zu erarbeiten und überzeugend zu vermitteln. Hierfür leiste ich ehrenamtlich gerne meinen Beitrag.“

Wohnungsunternehmen Plambeck



Henning Schurbohm

„Ich wünsche mir, dass Norderstedt in Zukunft außerhalb der Stadt als innovativ, lebenswert und sympathisch wahrgenommen wird und die Menschen Positives mit Norderstedt verbinden.“

Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG



Thomas Will

Wir gratulieren Norderstedt Marketing zum 25-jährigen Jubiläum und wünschen für die Zukunft weiterhin viel Erfolg! Für das Stadtmarketing in Norderstedt wünschen wir uns weiterhin die positive Außenwirkung des Vereins in der Metropolregion und weitere Möglichkeiten für eine noch bessere Vernetzung mit den NoMa Mitgliedern.

atw agentur
thomas will



25 gute Gründe für Norderstedt

Die 1974 gegründete EGNO, Entwicklungsgesellschaft Norderstedt, hat vielfältige Aufgaben. Von der Entwicklung bis zur Vermarktung von Gewerbe- und Wohngebieten, Immobilienangeboten bis zur Wirtschaftsförderung und dem städtischen Hochbau reicht das Know-how. Auch das Knüpfen und Pflegen von Kontakten, um im Zusammenspiel mit der Verwaltung bestmögliche Lösungen für Unternehmen und Stadt zu erreichen, zählt zu den Leistungen der EGNO. Denn für den Wirtschaftsstandort Norderstedt sprechen viele Gründe – hier sind nur 25 davon:

1 Metropolregion

Norderstedt liegt im Zentrum einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas.

2 Airport

Der „Hamburg Airport Helmut Schmidt“ ist für die Wirtschaft eine wichtige Drehscheibe in alle Welt.

3 Autobahn

Über die Nord-Süd-Verbindung A7 erreicht man die Gewerbegebiete, den Hamburger Hafen und die Autobahnkreuze in Hamburgs Süden.

4 ÖPNV

Mit der U-Bahn in die Hamburger City, mit der AKN in die nördlichen Nachbargemeinden – Norderstedt gehört zum ÖPNV-Netz des Großbereichs Hamburg.

5 Gewerbegebiete

Acht Gewerbegebiete bieten für Unternehmen jeder Größe den richtigen Standort mit optimaler Erreichbarkeit für Mitarbeitende und Kundschaft.



12

6 Verfügbare Flächen

Norderstedt bietet noch freie Flächen für Büro, Produktion und Wohnen.

7 Wachstum

Mit rund 81.900 Einwohner:innen ist Norderstedt die viertgrößte Stadt Schleswig-Holsteins – und wächst weiter.

8 High-Speed Internet

Mit Glasfaserkabelnetz für schnelles Internet und kostenlosem WLAN in der Stadt ist Norderstedt perfekt auf die Zukunft vorbereitet.



10

9 Null-Vier-Null

Auf dem Telefon-Display verteilt Norderstedt die Visitenkarte einer Großstadt: Die 040-Vorwahl von Hamburg.

10 Lebensqualität

Mit viel Grün und einer perfekten Infrastruktur bietet Norderstedt die ideale Verbindung von Urbanität und Natur.

11 Made in Norderstedt

Top-Unternehmen und ihre Marken von Casio über Jungheinrich bis Tesa.

12 Nordport

Büro- und Gewerbebestandort für Weltmarktführer am Hamburg Airport. www.nordport.de

13 Frederikspark

Wohnen und Arbeiten in Norderstedts sympathischem, grünem Stadtquartier. www.frederikspark.de

14 Kontorhaus

Das Bürogebäude der EGNO im Herzen der Stadt mit attraktiven Mietflächen.

15 Tarpenbekhalle

Modernste Dreifeldsporthalle Norderstedts – energetisch und nachhaltig.

16 Jobtour Norderstedt

Exklusive Berufsorientierung für Norderstedter Schülerinnen und Schüler. www.jobtour-norderstedt.de

17 mint:pink

Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik für Mädchen. www.mintpink.de



11

18 Wirtschaft trifft Schule

Ein EGNO-Projekt zum Austausch zwischen Lehrer:innen und Unternehmer:innen.

19 RUNDGANG

Ein Faltplan und Videos laden zu einem Spaziergang in Norderstedt-Mitte ein. www.egno.de/rundgang

20 Abend der Norderstedter Wirtschaft

Treffpunkt zum Austausch mit interessanten Gästen aus Wirtschaft und Gesellschaft.

21 Norderstedter Zukunftsdialo

Megatrends des 21. Jahrhunderts im regionalen Kontext. www.norderstedter-zukunftsdialo.de

22 Parkfunkeln

Licht und Schatten entführen in den illuminierten Stadtpark. www.parkfunkeln-norderstedt.de



14



4

23 NORDGATE

Norderstedt ist Partnerin in der Städtekooperation NORDGATE: 6 Kommunen entlang der A7 bieten kommunale Gewerbeflächen. www.nordgate.de

24 Immobiliendatenbank

Kostenfreie Auskunft über gewerbliche Bestandsimmobilien in Norderstedt. www.egno.de

25 Norderstedt Marketing

1997 gegründeter Verein für Stadtmarketing. Herzlichen Glückwunsch zum 25. Geburtstag! www.norderstedt-marketing.de



13



16



„Liebe Vereinsmitglieder, herzlichen Glückwunsch zum 25. Geburtstag. Gemeinsam haben wir eine Menge bewegt in 25 Jahren. Norderstedt Marketing ist seit 1997 ein beständiger Partner im Stadtmarketing und mit vielen Ideen voraus. Ehrenamtlich engagierte Mitglieder machen das Vereinsleben und den Erfolg aus. Dafür danke ich Ihnen allen. Denn gerade als Wirtschaftsförderer weiß ich, dass insbesondere das aktive Stadtleben und das vielfältige Freizeitangebot Norderstedt so attraktiv machen.“

Marc-Mario Bertermann,
Geschäftsführer Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH

EGNO

Entwicklungsgesellschaft
Norderstedt mbH

www.egno.de/gute-gruende

Standpunkte & Stimmen

Mitglieder zu aktuellen Themen



Probenarbeit während des Blasmusikverbots: Das Nachwuchsorchester Brass, Wind & Fun beim Rhythustraining mit Küchenutensilien

Dies sind die nächsten Konzerttermine:
SBN Frühjahrskonzert
 Sa. 14.05.2022, 20 Uhr, TriBühne
NORDwind
 So., 12.06.2022, 12 - 17 Uhr, Stadtpark
www.mvnorderstedt.de

Musikverein Norderstedt e.V. Die Musik ist zurück!

Der wiederholte musikalische Lockdown Anfang des Jahres hat unsere Orchester im Musikverein Norderstedt besonders getroffen: Blasmusik in Innenräumen war untersagt!

Nun geht es endlich wieder los und unsere 150 Musiker von Symphonisches Blasorchester Norderstedt, JuBlaNo, Brass, Wind & Fun und der Fishhead Horns Big Band freuen sich besonders darauf, wieder Konzerte für Sie zu spielen!

Herzlichen Glückwunsch, Norderstedt Marketing, zum 25-jährigen Jubiläum! Wir sind fast von Anfang dabei und danken sehr herzlich für die großartige Unterstützung unserer Vereinsarbeit in dieser Zeit. Wir würden uns freuen, wenn die Vernetzung von Kultur und Wirtschaft auch weiterhin einen hohen Stellenwert einnimmt.

www.mvnorderstedt.de



Grossmann & Berger Von Geburtstagen und Zahlen

Zahlen bestimmen unser Leben – bei Geburtstagen ebenso wie bei Immobilienverkäufen. Norderstedt Marketing beispielsweise feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Grossmann & Berger wiederum hat in seinem Marktbericht Immobilien Wohnen 2021/2022 alle wichtigen Kennziffern und Preisprognosen für die Region Norderstedt zusammengefasst.

Der Wunsch nach persönlichem Kontakt ist durch die Corona-Pandemie noch größer geworden. „Insofern drücken wir die Daumen, dass wir bei einem Fest alle gemeinsam auf den ‚Geburtstag‘ des Vereins anstoßen können. Unabhängig davon gratulieren wir herzlich und wissen das Engagement des Norderstedt Marketings für seine Mitglieder sehr zu schätzen“, sagt Luis Santos, Vertriebsleiter im Immobilienshop Norderstedt von Grossmann & Berger.

Groß ist die Freude auch über die aktuelle, weitgehende Aufhebung der Kontaktbeschränkungen. „Das persönliche Gespräch ist einfach durch nichts zu ersetzen. Gerade wenn es um so etwas Emotionales wie einen Immobilienverkauf geht. Oder darum, wie eine Preiseinschätzung zustande gekommen ist“, so Santos weiter.



Erste Anhaltspunkte für die Immobilienpreise in Norderstedt und der Region finden Eigentümer und Interessenten im Marktbericht Immobilien Wohnen 2021/2022. „Der Bericht kann bei uns im Immobilienshop abgeholt oder als PDF auf unserer Website heruntergeladen werden“, lädt Santos ein.

Da die Pandemie die Wohnwünsche der Hamburger dauerhaft verändert hat, wollen mittlerweile noch mehr Menschen Wohneigentum im Umland erwerben als vor Corona. Gleichzeitig sind nur wenige Objekte verfügbar. Deshalb erwartet Grossmann & Berger 2022 für Norderstedt, dass die durchschnittlichen Quadratmeterpreise für definierte Standard-Bestandshäuser um 13,9 %

und für definierte Standard-Bestandshäuser um 9,3 % zunehmen. Die Definition von Standard-Immobilien erleichtert die Objekt-Vergleichbarkeit. Bestandshäuser beispielsweise haben definitionsgemäß mindestens 130 m² Wohnfläche, Bestandwohnungen drei Zimmer bei 80 m² Wohnfläche. 2022 verspricht also ein gutes Jahr für den Wertzuwachs von Bestandsimmobilien in Norderstedt zu werden.

Hier finden Sie den PDF-Marktbericht Immobilien Wohnen 2021/2022:

www.grossmann-berger.de/news-und-presse/research/



atw agentur thomas will Events

Wir gratulieren Norderstedt Marketing zum 25-jährigen Jubiläum und wünschen für die Zukunft weiterhin viel Erfolg!

Sie suchen einen professionellen Partner für Ihre Events, Tagungen, Incentives und Messen? Das Team der Norderstedter Event- und Marketingagentur atw ist seit über 27 Jahren erfolgreich am Markt tätig und unterstützt Sie gerne bei Ihren Veranstaltungen und Marketingaktionen.

Wir übernehmen gerne die komplette Planung und Organisation Ihrer Events, stehen Ihnen aber auch für Teilaufgaben bei Ihren Veranstaltungen zur Verfügung.

Neue Eventformate gehören seit dem Beginn der Corona Pandemie zum Portfolio des atw Teams. Digitale und hybride Veranstaltungen sind stärker in den Fokus der Kunden gerückt. Ob Tagung, Betriebsversammlung oder Vorstandssitzung, die Firmen haben sich langsam auf die neuen Mög-



Messestandort Norderstedt: In der TriBühne und im Rathaus organisieren wir seit 1994 diverse Messen und Events.

lichkeiten eingestellt und nutzen diese immer mehr. In den letzten 2 Jahren haben wir an den Konzepten für die Umsetzung der digitalen Events gearbeitet und stehen den Unternehmen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung, so Thomas Will Inhaber/Geschäftsführer der Agentur atw.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und die Zusammenarbeit.

Telefon 040 521 83 25
 Mail: buero@agentur-atw.de

www.agentur-atw.de



ANZEIGE

040 - 350 80 20
grossmann-berger.de

Ihre Immobilien-Experten hier vor Ort.
Grossmann & Berger macht's.

Immobilienshop Norderstedt
 Rathausallee 27a | 22846 Norderstedt

Grossmann & Berger

In Norderstedt immer rundum gut beraten

Sparkasse Holstein – starker Partner für Privatkunden und Mittelstand

Die Filialen der Sparkasse Holstein in Norderstedt decken mit modernem Zahlungsverkehr, kompetenter Anlage- und Vorsorgeberatung sowie individuellen Finanzierungen alle Bedürfnisse ihrer Privatkunden ab. Dabei stets im Fokus: deren Wünsche und Ziele. Mit modernen Bank-, Service- und Beratungsleistungen ist die Sparkasse Holstein vor Ort für die Menschen da. Persönlich,



Viviane Kehr, Filialleiterin Langenhorner Chaussee 687/689 (Telefon 040 710001-53810 / viviane.kehr@sparkasse-holstein.de)

schnell, kompetent und nah – das leben die Filialteams in Norderstedt mit ihren beiden neuen Leiterinnen Viviane Kehr (Langenhorner Chaussee 687/689) und Lara Sockolowsky (Ulzburger Straße 453) aus Überzeugung.

Vom wirtschaftlichen Erfolg der Sparkasse Holstein profitieren zahlreiche Vereine und Institutionen – und somit vor allem die Menschen. So sind im Jahr 2021 im gesamten Geschäftsgebiet der Sparkasse Holstein rund 8,7 Mio. Euro als Förderungen von der Sparkasse und ihren 18 Stiftungen in die Region zurückgeflossen – auch in Norderstedt und Umgebung. Oder anders ausgedrückt: rund 40 Euro pro Kunde und 10 Euro pro Bürger. Möglich ist das vor allem, weil so viele Menschen der Sparkasse Holstein vertrauen.

Norderstedt ist Standort zahlreicher dynamischer Wirtschaftsunternehmen. Als starker Partner bietet die Sparkasse Holstein dem Mittelstand hochwertige Leistungen für Payment, Vorsorge und Absicherung, Investitionen und Auslandsgeschäft. Ob für Gründung oder Weltmarkt – die Sparkasse Holstein denkt in Lösungen.



Lara Sockolowsky, Filialleiterin Ulzburger Straße 453 (Telefon 040 710001-55110 / lara.sockolowsky@sparkasse-holstein.de)

Die Sparkasse Holstein ist die größte öffentlich-rechtliche Sparkasse in der Metropolregion Hamburg. Abgerundet wird ihr breites Leistungsspektrum in Norderstedt – im Zusammenspiel mit der S-Immobilien-Gesellschaft Holstein mbH & Co. KG (einer 100%igen Tochter der Sparkasse Holstein) – durch ein umfassendes Angebot für Immobilienkunden.

www.sparkasse-holstein.de



Strategus

Hohes Potential für Norderstedt

Norderstedt, häufig noch als „Speckgürtel Hamburgs“ bezeichnet, ist seit geraumer Zeit den Kinderschuhen entwachsen und hat inzwischen einen ganz eigenen, regionalen Stellenwert im Norden erreicht. Das Wachstum resultiert aus der effektiven Zusammenarbeit und der engen Kommunikation zwischen Politik und Wirtschaft und dem Bestreben, die verschiedenen Bedürf-

nisse der Marktteilnehmer zu berücksichtigen und die vorhandenen Strukturen zu optimieren. Hierzu hat Norderstedt Marketing e. V. einen nicht unerheblichen Anteil beigetragen.

Die Stadt Norderstedt verdankt das gesunde Wirtschaftswachstum und den Bevölkerungszuwachs auch ihrer sehr guten Lage unter anderem mit der Nähe zum Flughafen in Hamburg und den Häfen in Hamburg und Kiel. Dies allein macht Norderstedt unbestreitbar attraktiv als Standort, aber der Zuwachs an internationalen Ansiedlungen ist seit mehreren Jahren bundesweit tendenziell rückläufig. Der Wirtschaftsstandort Deutschland wird von ausländischen Investoren zunehmend kritisch eingeschätzt aufgrund wahrgenommener fehlender Flexibilität im Arbeitsrecht, hoher Unternehmensbesteuerung und Arbeitskosten sowie fehlender Offenheit für neue Technologien. Schleswig-Holstein und auch Norderstedt spielen im bundesdeutschen Vergleich für ausländische Direktinvestitionen bislang leider eine eher untergeordnete Rolle. Dies spiegelt sich auch bei unserer Mandantschaft im Bereich des internationalen Steuerrechts bzw. der internationalen Rechnungslegung wieder. Hier gibt es für Stadt und Land noch viel Luft nach oben und wir müssen diesbezüglich attraktiver werden. Ein Zuwachs international agierender Unter-

nehmen bedeutet auch ein Wachstum bereits ansässiger nationaler Unternehmen, die von diesem Zuzug profitieren. Dies wiederum hat neue Arbeitsplätze und ein Bevölkerungswachstum in Norderstedt zur Folge.

Bei der Standortentscheidung von Unternehmen spielen Klimamanagement und der Weg zur Klimaneutralität eine nicht unwesentliche Rolle. Das ist eine große Chance für Schleswig-Holstein und damit auch Norderstedt. Wir sind im Norden definitiv im Bundesvergleich durch unseren hohen Anteil an erneuerbaren Energien durch z. B. Wind- und Solarkraft in der Pole-Position. Auch dies sollten wir in Norderstedt zu unserem Vorteil nutzen und aktiv vermarkten.

Durch eine verstärkte Internationalisierung des Standortes Norderstedt könnten viele positive Effekte erzeugt werden.

Ansprechpartner:

Steuerberater und Fachberater für internationales Steuerrecht Thomas K. Wolf
STRATEGUS Wirtschaftsprüfer Steuerberater

www.strategus.de



ANZEIGE

UNSER DING

GEMEINSAM UNSCHLAGBAR

VEREIN REGISTRIEREN UND SPENDE KASSIEREN

unserDING ist unsere Spendenplattform.

Ob Sportverein, Orchester, Kletterausrüstung, Musikanlage oder ein Anstrich eurer Pfadfinderhütte. Wir vergeben Spenden und unterstützen eure ehrenamtlichen Projekte.

Macht mit und reicht euer Projekt ein:



DASISTUNSERDING.DE



Spendencoupons in einer unserer Geschäftsstellen sichern und euer Lieblingsprojekt unterstützen.



elektro-alster-nord

Klimafreundlich in die Zukunft

Wenn sich Photovoltaik und E-Mobilität perfekt ergänzen – jetzt bei ean elektro-alster-nord beraten lassen

Immer mehr Unternehmen in Industrie und Gewerbe nutzen Photovoltaikanlagen, um sich kostengünstig und vor allem klimafreundlich selbst mit Strom zu versorgen. Nicht nur Lager- oder Produktionshallen bieten dabei ideale Voraussetzungen für die Nachrüstung mit einer Photovoltaikanlage. Dabei können die eingesetzten Solarpaneele den Immobilienwert deutlich steigern und die Betriebskosten enorm senken, ohne dass dauerhafte Investitionen notwendig wären. Auch das große Thema E-Mobilität wird zukünftig interessanter.

Ab wann lohnt es sich, eine Solaranlage in einem Neubau zu installieren oder im Rahmen einer Modernisierung nachzurüsten? Wie groß sollten Kollektoren und Speicher sein und welche Kosten entstehen beim Bau? Verschiedene Photovoltaik-Förderungen von Banken unterstützen Unternehmen zudem bei der finanziellen Umsetzung des Projekts. Aber auch einige Energieversorger bieten Finanzierungshilfen an. Gut zu wissen: bereits nach 6 Jahren können Photovoltaikanlagen anfangen sich zu amortisieren.



Professionelle Beratung von Henning Schurbohm und Tim Hauff (v.li.) von elektro-alster-nord zum Thema Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in Ihrem Unternehmen

Die Themen Elektromobilität mit Photovoltaik zu verbinden und ein Konzept zum Aufladen von firmeneigenen oder privaten E-Fahrzeugen mittels Solarenergie zu ermöglichen, kann nicht nur die Klimabilanz und somit die Nachhaltigkeit, sondern auch die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens verbessern. Alle E-Fahrzeuge der Unternehmensflotte können durch eine smarte Vernetzung der Komponenten direkt an Ladepunkten auf dem Betriebsparkplatz aufgeladen werden. Ein System aus Elektromobilität und Photovoltaik empfiehlt sich vor allem wenn die Fahrzeuge tagsüber vor Ort sind und geladen werden können. In einem Nachtbetrieb sollte bei der Aufrüstung zusätzlich ein Speicher mitbedacht werden. Gewerbetreibende profitieren zudem von einer attraktiven KfW-Förderung von bis zu 900,-€ je Ladepunkt. Doch Photovoltaikanlagen und E-Ladesäulen sind

so individuell wie Ihr Unternehmen selbst. Ganz gleich, für welche Lösung Sie sich entscheiden, ob Sie eine Erstberatung wünschen oder bereits eine Umsetzung beauftragen möchten: Lassen Sie sich ein maßgeschneidertes Angebot erstellen oder informieren Sie sich über individuelle Möglichkeiten sowie Förderungen. Das Team von ean elektro-alster-nord berät Sie professionell und begleitet Sie von der Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Gestalten Sie gemeinsam mit ean die Energieversorgung mithilfe einer Photovoltaikanlage und E-Ladestationen in Ihrem Unternehmen neu: unabhängig, wirtschaftlich und vor allem nachhaltig.

www.elektro-alster-nord.de



Sparkasse Südholstein präsentiert eigene Internetplattform rund um die Immobilie

Der neue „S-Agent“ findet den besten Weg ins neue Zuhause

Die beste Baufinanzierung aus über 100 Anbietern – das bietet die Sparkasse Südholstein bereits seit Jahren. Jetzt weitet sie dieses Beratungsprinzip aus, und zwar mit einer eigenen Internetplattform sowohl für Darlehen als auch für die Immobiliensuche.

Der neue „S-Agent“ funktioniert wie eine Suchmaschine, die – unabhängig vom Anbieter und ausgerichtet an den Wünschen des Kunden – den besten Weg ins neue Zuhause findet. Er liefert die passende Immobilie, berechnet die richtige Balance von Zinsen und Tilgung und stellt schnell und unkompliziert ein Zertifikat als Beleg für die gesicherte Finanzierung aus – für den entscheidenden Vorteil beim Makler. Hochwertige digitale Exposé zeigen nicht nur Häuser und Wohnungen, sondern bieten auch Daten zu Umgebung wie Einkaufsmöglichkeiten, Schulen, Kitas, Bahn- und Bus-Anbindung sowie die Lärmpegel in der Nachbarschaft. So bekommt der Kunden von Anfang an einen guten Eindruck davon, wo und wie er künftig wohnen würde.

„Der Weg ins Eigenheim war noch nie so einfach. Egal, an welchem Punkt in der Entscheidungs-

findung unser Kunde steht, wir begleiten ihn bis zum Ziel. Neben der selbstständigen Suche über den S-Agenten stehen unsere Berater in den Filialen selbstverständlich jederzeit für ausführliche Gespräche zur Verfügung“, erklärt Martin Deertz, Vertriebsvorstand der Sparkasse Südholstein.

Gerade ist die Sparkasse Südholstein wieder für ihre hochwertige Beratung ausgezeichnet worden. Auf diesen Mehrwert braucht kein Nutzer des S-Agenten zu verzichten. „Wir bieten beides: umfassende, moderne Internetservices und persönliche Ansprechpartner – der Kunde bestimmt, wie und wann er mit uns in Kontakt treten möchte“, so Martin Deertz.

Neben der persönlichen Beratung ist es vor allem die Markttransparenz, die die Kunden begeistert. Denn die Sparkasse bietet nicht nur ihre eigenen Konditionen, sondern vermittelt auch die Angebote anderer Finanzdienstleister. Rund 100 Anbieter stehen dem Kunden zur Auswahl, um zwischen den vielfältigen Zins- und Tilgungsmodalitäten die passende Kombination zu finden, die seinen Vorstellungen am besten entspricht. Auch bei ihrem Immobilienangebot setzt die Sparkasse



Vertriebsvorstand Martin Deertz empfiehlt den neuen S-Agenten der Sparkasse Südholstein für die anbieterunabhängige Suche nach der richtigen Immobilie und Baufinanzierung.

neben ihrem Verbundpartner LBS-Immobilien auf weitere ausgewählte Makler in der Region, die die Sparkasse als vertrauensvollen Partner zu schätzen wissen.

spk-suedholstein.de/s-agent



NORDERSTEDT

Zusammen. Zukunft. Leben.

Auf mehr als 650 Jahre Siedlungsgeschichte hier vor Ort kann zurückgeblickt werden. Seit gut 50 Jahren, seit dem Zusammenschluss der Gemeinden Friedrichsgabe, Harksheide, Glashütte und Garstedt, ist der Name „Stadt Norderstedt“ fester Bestandteil der kommunalen Familie Schleswig-Holsteins – ist Norderstedt eine feste Größe.

Und seit 25 Jahren gibt es Norderstedt-Marketing – zum Glück, sollte man sagen. Denn Norderstedt ist eine Stadt, die Akzente setzt, sich seit vielen Jahren dynamisch entwickelt und dank ihrer Attraktivität zum Lebensort und/oder Arbeitsmittelpunkt von Zehntausenden von Menschen geworden ist. Daran hatte und hat Norderstedt Marketing einen gehörigen Anteil. Auf breiter Basis ehrenamtlichen Engagements und mit professionellen Strukturen, haben die Mitglieder und „Macher*innen“ von Norderstedt Marketing, die Stadt von innen heraus weiterentwickelt und nach außen in ein gutes Licht gesetzt und vermarktet.

Die Stadt Norderstedt pflegt ihre Historie, schaut aber bewusst und in ganz besonderem Maße in die Zukunft. Gemeinsam mit vielen engagierten Akteur*innen vor Ort, werden Visionen für die Zukunft entwickelt und umgesetzt. Dies geschieht im Zusammenspiel mit Vereinen, Unternehmen, Verbänden und Einrichtungen, mit den jungen und auch den älteren Menschen, die in Norderstedt leben und arbeiten. Daran wirkt Norderstedt Marketing stets mit. Als Ausgangspunkt zukunftsfähiger Ideen ebenso wie als Motor beim Vorantreiben nachhaltiger Projekte.

Vieles, was heutzutage für Norderstedter*innen und Unternehmen in Norderstedt ganz alltäglich ist, galt vor vergleichsweise wenigen Jahren noch als „ferne Zukunfts-

musik“: Flächendeckende High-Speed-Internetanbindung und ein flächendeckendes W-LAN, nachhaltige Quartiersplanungen, Radverkehrsstraßen und Radleihsysteme und so einiges mehr.

Weiteres für die Zukunft ist in bereits Arbeit: Der Ausbau der U-Bahn-Anbindung nach Norden, die fortlaufende Verbesserung des Fuß- und Radwegenetzes hin zur „Fahrradstadt“ und „Stadt der kurzen Wege“, die digitale Transformation der Verwaltung und die Förderung und Vernetzung digitaler Angebote für die Norderstedter*innen durch das Smart-City-Projekt „Norderstedt Go!“.

Spielplätze werden – ganz selbstverständlich – barrierefrei gestaltet. Schulen werden für das Lernen von Morgen fit gemacht. Und nachhaltige Grünflächen für ein Miteinander von Mensch und Natur nicht nur heute, sondern auch für morgen geschaffen. Ein moderner ÖPNV inklusive autonom fahrender Busse wird entwickelt und die Elektromobilität überall forciert. Norderstedt ist aktiv, engagiert und zukunftsorientiert.

Möglich geworden ist diese Entwicklung unter anderem durch das starke Engagement aller Norderstedter*innen, der Wirtschaft, des örtlichen Handels im Zusammenspiel mit der Verwaltung. Gemeinsam wurden viele Projekte vorangetrieben, Ideen für eine lebenswerte, humane und auf die Zukunft ausgerichtete Stadtplanung Realität.

Und so soll und wird es auch weitergehen. Die mittlerweile viertgrößte Stadt des Landes verbindet auf eine besondere Weise Modernität und Nachhaltigkeit miteinander, sowie digitale Kraft und die Mobilität von Morgen. Und für all dies steht exemplarisch eben auch Norderstedt Marketing!



STARKER STANDORT. STARKE PARTNER. STARKE KOOPERATION.



**Norderstedter Bank****Coworking-Space Camp Nord**

Nimm deine digitalen Navigationsinstrumente und stelle deinen Blickwinkel neu ein. Bergsteigen im Norden ist möglich. Die Gipfel der beruflichen Erfolge wollen erklommen werden. Und egal, ob du raus aus dem Home-Office möchtest, ein Startup gegründet hast oder aus einem mittelständischen Unternehmen kommst und dich besser vernetzen möchtest, führt dein Weg zum Camp Nord.

Camp Nord ist das Coworking-Space in der Norderstedter Bank. Im 2. OG haben wir unser Camp aufgeschlagen und bieten dir damit die ideale Ausgangsbasis für eine Bergtour zu einem der Gipfel der Erfolge. Deine Bergtour gestalten wir dabei so angenehm wie möglich - mit einer Kaffee-, Wasser- und Teeplatrate, höhenverstellbaren Tischen für deinen digitalen Kompass und bequemen Stühlen. Unsere „Almhütten“ - so nennen wir die beiden geräumigen Telefonboxen - lassen lange Calls oder Meetings gleich viel entspannter werden.

Und ist das Camp dir mal zu klein, klettere gerne eine Ebene höher auf die Dachterrasse der Norderstedter Bank. Die Aussicht genießen und durchatmen, Inspiration sammeln oder einfach einmal durchpusten lassen, bevor es weiter geht.

**Camp- und Eventmanagerin Thekla Dayen**

Doch warum dafür ins Coworking gehen? - Es ist das besondere Netzwerk. Du hast ein Problem? - Genau jetzt hat ein Campie vielleicht die Lösung. Die Norderstedter Bank ist dabei ebenfalls mehr als nur ein Geldhaus, wie Jens- Hartwig Götsch als Standort- und Bereichsleiter weiß. Das Netzwerk der Bank ist riesig und Campies können davon profitieren.

Monatlich findet das „Camp Lagerfeuer“ statt. Bei diesem Event essen wir zusammen Mittag und es gibt einen Pitch (Vortrag) von einem Campie oder einem Bankie (so nennen wir die Banker im Camp Nord). Die Themen sind handverlesen von Camp Nord Managerin Thekla Dayen. Unser

Vorstandsmitglied Reiner Schomacker mit Bürositz in Norderstedt ist beispielsweise demnächst Gast beim Camp Lagerfeuer und spricht persönlich über Networking - einen der elementaren Bausteine im Camp- Nord.

Antrieb von Camp- und Eventmanagerin, Thekla Dayen, ist, das Netzwerk aufzubauen, Startups und Mittelstand zusammenzubringen und dadurch Startups beim Wachstum zu unterstützen und die Vielseitigkeit des Coworkings kennen zu lernen. Als Nichtbankerin bringt sie ihren Kompass mit viel Leidenschaft und Können aus der Coworkspace- und Start-Up-Welt mit in die Norderstedter Bank.

Nicht nur als Mieter im Coworking-Space kann man Mitglied im Camp Nord werden. Es besteht auch die Möglichkeit, die Eventfläche (ca. 120 qm) der Norderstedter Bank zu mieten. Business Events finden hier ausreichend Platz, Raum und angemessenen Rahmen. Beamer, Leinwand, Moderationskoffer und Flipcharts gehören zur Ausstattung, ein fantastischer Ausblick gehört dazu.

Wer nun Interesse am Camp Nord oder an der Eventfläche hat, der kann Thekla Dayen gern eine Mail schreiben unter: info@campnord.de #gernDU

www.campnord.de**Die Spendenplattform „unserDING“ der VR Bank in Holstein****unserDING - Zusammen mehr bewirken**

Ehrenamt ist eine wichtige Sache in unserer Gesellschaft, eine Tätigkeit die freiwillig, gemeinnützig und unentgeltlich ist. „Und genau das wollen wir fördern und anschieben. Wir finden es großartig, wie viele Menschen sich ehrenamtlich engagieren und unterstützen das durch Spenden über die Onlineplattform „unserDING“.

Gemeinsam unschlagbar

Es werden viele tolle Projekte unterstützt. Dabei ist das „gemeinsame Tun“ hier in der Region zielfördernd: der heimische Verein bewirbt sein Projekt auf der Spendenplattform „unserDING“ der VR Bank in Holstein. Nach Freigabe des Projekts kann der Verein die Spenden mit den Spendencodes der VR Bank in Holstein oder auch durch eine eigene Aktion mithilfe von Privatspenden für sich professionell und einfach einsammeln. „Hierfür bieten wir mit unserDING eine unkomplizierte und leicht verständliche Spendenplattform an, die das Spenden in unserer Region ganz einfach macht“, so Stefan Witt, Vorstandsmitglied der VR Bank in Holstein eG. Teilnahmeberechtigt sind alle spendenberechtigte Vereine, Fördervereine oder Organisationen, die als gemeinnützig anerkannt sind, wenn der Sitz im Geschäftsgebiet liegt. Alle Spenden, die über die Plattform gesammelt werden, werden am Ende der Projektlaufzeit auf das Vereinskonto überwiesen.

Das Motto der VR Bank in Holstein:

„Wir spenden - ihr entscheidet, an wen unsere Spende geht!“

Ist ein Projekt erst einmal auf „unserDING“ registriert, können Spendencodes der VR Bank in Holstein darauf eingelöst werden. Die Beträge können dabei unterschiedlich hoch sein. Spendencodes gibt es auf verschiedenen Wegen.

Über „unserDING“ Spenden einsammeln - TSG Creativ Norderstedt

„Für uns hat sich das Mitmachen bei unserDING schon gelohnt“, erzählt Thomas Fürmeyer, 1. Vorsitzender der TSG Creativ Norderstedt. Das Projekt „Neugestaltung eines ökologisch wertvollen Gartens der 5 Sinne“ wurde auf der Spendenplattform bereits erfolgreich unterstützt. Im Frühjahr geht es mit der Umsetzung los: Der Garten mit ökologischem Mehrwert für Insekten und Vögel dient dann vor allem behinderten Jugendlichen und Vereinsmitglieder als ein Ort der Ruhe, der Abstand von den allgemeinen Problemen des Alltags schaffen kann. „unserDING ist eine wirklich tolle Sache für Vereine in unserer Region - wir sind auf jeden Fall wieder dabei!“, so Thomas Fürmeyer.

Also nicht mehr lange zögern und jetzt unserDING kennenlernen und selber ein Projekt für den eigenen Verein registrieren und Spenden

**Der TSG Creativ Norderstedt sammelte Spenden für einen ökologischen Garten**

aus und für die Region einsammeln oder für das Lieblingsprojekt privat spenden.

„Wir sind wirklich begeistert“, sagt Tanja Kerwat, Marketingmitarbeiterin der VR Bank in Holstein und für die Spendenplattform zuständig, „Sofort haben sich die Vereine der Region in ihrer ganzen Vielfalt registriert und Projekte eingestellt. Seit Anfang des Jahres sind bereits schon wieder über 50 Projekte online, für die gespendet werden kann.“

Alle Infos zur neuen Spendenplattform der VR Bank in Holstein „unserDING“ auch unter: dasistunserding.de oder telefonisch bei Tanja Kerwat unter 04101 501-1365.

www.dasistunserding.de

ANZEIGE

Zum 25-jährigen Jubiläum

Norderstedt Marketing ist Instrument und Bindeglied zwischen örtlicher Wirtschaft und Verwaltung, um die Ideen der Wirtschaft nach vorne zu tragen und gemeinsam umzusetzen. Die lokale Wirtschaft gibt der Politik und der Verwaltung wichtige Impulse, um Stadtmarketing für Norderstedt erfolgreich zu gestalten.



Auch nach einem Vierteljahrhundert unterstütze ich als Gründungsmitglied gerne die Aktivitäten von Norderstedt Marketing und wünsche dem Verein für die nächsten Jahre weiterhin gutes Gelingen und Fortbestehen. Eine große Aufgabe ist, den örtlichen Einzelhandel zu stärken und die ortsansässige Wirtschaft zu unterstützen.

Ich würde mir wünschen, dass wir die bevorstehenden Herausforderungen in einem fairen Dialog zwischen uns Norderstedtern, der Wirtschaft und der Politik gemeinsam lösen.

Thorsten Hausmann

Herzlichen Glückwunsch

25 JAHRE

ANZEIGE

atw
event · marketing

Ihr Partner für erfolgreiche Events!

Corporate Event
Public Event
Consumer Event
Tagungen
Incentive
Location
Event- und
Medientechnik
Catering, Personal
Programmgestaltung
Grafikdesign

Seit über 27 Jahren sind wir als Event- und Marketingagentur in Norderstedt, Hamburg und im gesamten Bundesgebiet für unsere Kunden erfolgreich tätig. Wir sind Ihr professioneller Partner, wenn es um die Konzeption, Planung, Durchführung Ihrer Events und Projekte geht. Wir freuen uns auf Ihre telefonische oder schriftliche Anfrage.

Telefon 040 521 83 25 • Mail buero@agentur-atw.de • www.agentur-atw.de



Hempels

Inklusion ist Teil des Betriebsalltags bei Hempels

Nachhaltigkeit, Abfallvermeidung, Diversität: Das Hempels Gebrauchtwarenhaus Norderstedt leistet seit nunmehr 10 Jahren seinen Beitrag zur Verwirklichung wichtiger Ziele unserer Gesellschaft. Eines dieser Ziele – die Teilhabe von Menschen mit einer Behinderung – ist ein wichtiger Teil des täglichen Betriebes des Gebrauchtwarenhauses. Durch das Angebot sogenannter Ausgelagerter Arbeitsplätze haben die bei Hempels angestellten Fachkräfte und eine Gruppe von Menschen mit einer Behinderung, die sonst in einer Werkstatt für behinderte Menschen (WfbM) arbeiten würden, die Möglichkeit gemeinsam in einem Team zu arbeiten, voneinander zu lernen und so das Recht aller Menschen auf Teilhabe am Arbeitsleben aktiv umzusetzen.

Um auf die Bedürfnisse, Fähigkeiten und Potentiale der Mitarbeitenden mit einer Behinderung optimal eingehen zu können beschäftigt Hempels eine pädagogische Fachkraft als Inklusionsexpertin. Gemeinsam mit der ebenfalls pädagogisch weitergebildeten Marktleitung und allen Mitarbeitenden werden Arbeitsabläufe, Arbeitsplätze und Prozesse so gestaltet, dass alle Mitarbeitenden ihren Aufgaben mit größtmöglicher Eigenständigkeit und Selbstbestimmung nachgehen können.



Inklusionsexpertin Sophie Knoop und Marktleiter Carsten Look.

Wird Unterstützung benötigt, entstehen Fragen oder wollen persönliche Ziele erreicht werden sind die Arbeitsanleitung vor Ort sowie die persönlichen Arbeitsassistenzen der kooperierenden WfbM immer ansprechbar.

Die Erfahrungen sind sehr positiv. „Unsere Mitarbeitenden mit Behinderung haben an ihrer Arbeit viel Freude und wachsen an ihren Aufgaben. Das motiviert uns!“ so der Marktleiter des Hempels Gebrauchtwarenhauses, Carsten Look.

Einen Beitrag zum Weg in eine inklusive Gesellschaft zu leisten bringt allen bei Hempels viel Freude, auch den Kund*innen von denen viele positive Rückmeldungen kommen! Das Gebrauchtwarenhaus Hempels möchte andere Arbeitgebende in Norderstedt ausdrücklich ermutigen, seinem Beispiel zu folgen.

Fragen, Ideen oder Erfahrungsaustausch zum Thema Inklusion sind gerne willkommen!

Kontakt:

Hempels Gebrauchtwarenhaus
Stormarnstraße 34 – 36, 22844 Norderstedt

Sophie Knoop
Arbeitsanleitung Inklusion
Tel.: 040-535 95 – 8452 oder 0172 899 69 84
E-Mail: sophie.knoop@hempels-norderstedt.de

www.hempels-norderstedt.de



DS Media Team GmbH

Norderstedt Marketing – Herzlichen Glückwunsch zum 25-jährigen Jubiläum!

Auch wir sind schon seit 20 Jahren am Markt und seit 20 Jahren in Norderstedt: DS Media Team GmbH ist inzwischen eine der führenden Agenturen in Deutschland mit Schwerpunkt Personalmarketing und Employer Branding.

Mittlerweile sind wir mehr als 30 Spezialist:innen in 5 Fachabteilungen, die individuelle Lösungen für die Gewinnung und Bindung von Personal konzipieren und umsetzen.

Gemeinsam mit unseren Kunden gehen wir innovative Wege für erfolgreiche Recruitingmaßnahmen und bieten maßgeschneiderte Lösungen zur Stärkung der Arbeitgebermarke – von der Analyse und Beratung über die Konzeption, Neuentwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien bis zur Mediaplanung.

2002 von Edeltraud Dietz-Stang gegründet, haben wir uns als Unternehmen kontinuierlich entwickelt. Die Basis für unser gesundes, stabiles Wachstum bildet die langfristig ausgerichtete Strategie: kommende Veränderungen am Markt frühzeitig zu erkennen und umzusetzen sowie ein partnerschaftlicher und fairer Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Dienstleistern. Soziales Engagement ist seit der Gründung fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur – und für uns eine echte Herzensangelegenheit.

Immer einen Schritt voraus:

Melden Sie sich bei uns!

info@ds-media-team.de
Tel.: +49 (0)40 526788-0

www.ds-media-team.de



ANZEIGE



Buchen Sie einen Platz in unserem Cowork-Space Camp Nord

Unabhängig arbeiten,
nicht allein arbeiten!

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



Norderstedter Bank

Niederlassung der VReG



Camp Nord
Berliner Allee 2
22850 Norderstedt
040 / 523058 - 2267
info@campnord.de
www.campnord.de



Danke!

Für die Unterstützung bei der Erstellung dieses Magazins bedanken wir uns besonders bei:

atw agentur thomas will
DS Media Team GmbH
Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG
Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH
Grossmann & Berger GmbH
Hempels Gebrauchtwarenhaus
O. Hauschildt Verlag e.K.
Sparkasse Holstein
Sparkasse Südholstein
Stadt Norderstedt
Strategus Steuerberatungsgesellschaft mbH
Volksbank Raiffeisenbank eG
VR Bank in Holstein eG
Werner Hausmann & Sohn Grundstücksgesellschaft mbH

Wir danken unseren Mitgliedern für ihre Treue und Engagement!

.tsp. - Thun, Steiner & Partner Rechtsanwälte, Notare, Steuerberater
atw agentur thomas will
Behrmann Automobile GmbH
benthack personal entwicklung gmbh
Beysell, Osterloh, Friedrichsen Partnerschaft mit beschränkter Berufshaftung
Brauer, Sven
BüroProfi Nord
DEKRA Akademie GmbH
Deutsche Bank AG
DLRG Norderstedt e.V.
DS Media Team GmbH
Ebert, Hans
Eintracht Norderstedt
Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG
elektroMünster e.K. Inh. Andreas Münster
Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH
Gebrüder Plambeck GmbH & Co.KG
Gipp, Matthias
Grossmann & Berger GmbH
Guse Haustechnik GmbH, Sanitär-Heizung-Badmodernisierung
Hagemann Immobilien
Hamann, Sabine
Hauschildt, Oliver
HAYUNGA's Kohfurth GmbH
Hempels Gebrauchtwarenhaus
Herold Center Norderstedt ECE Marketplaces GmbH & Co KG
IHK zu Lübeck/ Geschäftsstelle Norderstedt
Initiativkreis Ulzburger Straße e.V. Geschäftsstelle
ITCE Systemhaus GmbH
Jaeschke, Rainer
Johnson, Enrique
Krohn, Carsten
Krückmann GmbH
Lampen, Sonja
Löwe, Gunnar
Magnus Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
MBI Bormann Immobilien Vermittlungsgesellschaft mbH
Mehrzwecksäle Norderstedt GmbH
Münster, Gisela

Musikverein Norderstedt e.V.
Netzfokus GmbH
Norderstedter Bank e.G./Volksbank Raiffeisenbank eG
Norderstedter BildungsGesellschaft mbH (gemeinnützig)
Norderstedter Sport und Freizeit Verein e.V.
Nordport Plaza Hamburg Airport, C & G Hotelmanagement GmbH
Potenberg Wohnen Norderstedt GmbH & Co. KG
RAe u. Notare Lotz & Schmidt
RAe u. Notare Müller-Schönemann, Tietgen, Rodewoldt
REWE Markt GmbH Zweigniederlassung Nord
Richardsen, Lampen & Partner mbB Steuerberater
Rumpel Norderstedt GmbH
Siebert & Partner, Rechtsanwälte und Steuerberater
SOS-Zentrale24 GmbH & Co. KG
Sparkasse Holstein
Sparkasse Südholstein
Spectrum Kinocenter Norderstedt/ K-Motion GmbH & Co KG
SPX Flow Technology Germany GmbH
STADAC GmbH & Co.KG
Stadt Norderstedt
Stadtpark Norderstedt GmbH
Stadtwerke Norderstedt
Stolp, Frank
Strandhaus Norderstedt GmbH
Strategus Steuerberatungsgesellschaft mbH
Südholstein Anzeigenblatt GmbH
Suhr Innenausstatter GmbH
Theater Life - jung und kreativ in Norderstedt e.V.
Theater PUR - Junges Theater Norderstedt e.V.
Unicredit Bank AG
urban apes Boulderwerk GmbH
VB Immobilien GmbH
Volkshochschule Norderstedt
VR Bank in Holstein eG
Waack + Dähn Ingenieurbüro GmbH
Wermke, Astrid
Werner Hausmann & Sohn Grundstücksgesellschaft mbH
wilhelm.tel GmbH



S-Agent

Mein
Vergleichsermittler

ANZEIGE



Der S-Agent findet das beste Angebot für mich rund um das eigene Zuhause – unabhängig vom Anbieter. Alles aus einer Hand.

- Begleitung Ihres Traums von der eigenen Immobilie
- Baufinanzierung mit sofortiger Zusage
- Auswahl Ihrer Baufinanzierung aus über 100 Anbietern
- Finanzierungszertifikat, um beim Makler zu punkten

spk-suedholstein.de/s-agent

Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Südholstein

MITGLIED WERDEN UND MITGLIED SEIN LOHNT SICH:



NETZWERK ERWEITERN

Knüpfen Sie wertvolle neue Kontakte in Bereichen wie z.B. Wirtschaft, Kultur und Verwaltung.



EINE BÜHNE FÜR IHRE IDEEN

Gestalten Sie die Zukunft der Stadt aktiv mit.



NETZWERK-VERANSTALTUNGEN

Nehmen Sie an regelmäßigen Treffen in einzigartigen Locations Norderstedts zu aktuellen spannenden Themen teil.

WERDEN SIE TEIL UNSERER
COMMUNITY



NEWS

Seien Sie aus erster Hand über alle aktuelle Entwicklungen der Stadt informiert.



WEITERBILDUNGS-ANGEBOTE

Informieren Sie sich bei unseren Seminaren der Vereinsakademie zu aktuellen Themen.



Haben Sie Interesse an unseren Themen und Projekten oder eigene Ideen? Wollen Sie Teil unserer Stadt-Community werden? Sprechen Sie uns gern an.

Marie-Kathrin Weidner und Kathrin Mehr